

その他

「感情配色モデルを用いた感性配色デザイン支援システム」

その他

(教員名) 井上 博行
(所 属) 教育地域科学部 地域政策講座

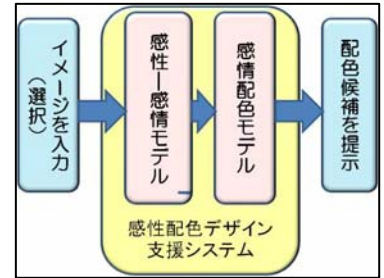
感情配色モデルを用いたデザイン支援



感性に合った配色の提供

(1) シーズ概要

- 様々なものに対して人間の感性に合った配色を提供する、感性配色デザイン支援システムに関する研究です。
- 基本的な感情と調和配色とを結びつけた「感情配色モデル」を構築し、そのモデルに基づいて人の感性にあった配色の提案を行います。
- 個人が対象物から抱く感性やイメージを評価し、基本的な感情に結び付けるモデル（感性－感情モデル）を作成し、感情配色モデルの入力とします。



(2) これまでの研究成果

- 調和する配色に関するアンケートデータを数量化理論 I 類により分析を行い、調和配色の感情配色モデルを構築した。
- スポーツチームに関するイメージ語を評価し、基本的な感情を結びつける感性－感情モデルを統計手法より構築した。このモデルと感情配色モデルを利用してユニフォーム配色支援システムのプロトタイプを作成し（図）、有効性を確認した。
- システムとのインタラクションにより、個人の好みの配色を支援するシステムを構築した（図）、感情配色デザイン支援システムとを組み合わせることにより個人の好みを取り入れられる。



(3) 新規性・優位性、適用分野

◎従来のデザイン

- カラーコーディネータなどの専門家が不要

◎従来の感性工学的手法

- 感性とデザイン要素を直接結びつけるため、組合せの多い配色問題を扱うには困難
- 対象物ごとに感性とデザイン要素の結びつけが必要



◎本システム

- デザイナーなどの専門家が不要
- 調和配色に基づいた配色のモデルであるので、妥当な配色の支援ができる
- 対象物のイメージ評価モデルを作成さえすれば、配色支援が行えるので、対象物の感性のモデル化が容易になる
- インタラクションシステムと合わせるにより個人の好みも反映できる

【適用分野】

- 衣服などのデザイン
- Webデザイン
- フラワーコーディネート
- 商品開発
- など

特許出願: なし

関係論文: 数量化I類による感情配色モデルの構築とユニフォーム配色支援への応用, 第10回日本感性工学会大会予稿集2008, 111-02.pdf, 2008

関係企業等: なし